

Dr. Gabriele Dietze
Einführung in die Kulturwissenschaft II – Visuelle Medien
Di 16.00-18.00

22. April	Vorstellung des Seminarplans, Verteilung der Referate und Anforderungen
29. April	Werbung als visuelles Medium Drei exemplarische Analysen von Werbestrategien Roland Barthes, „Rhetoric of the Image“ Marshall McLuhan „Woman in a Mirror“ Susan Bordo, „Reading the Slender Body“
06. Mai	Medientheorie I Was ist ein Medium – Definition des Bereiches Mashall McLuhann „The Medium is the Message“ Stuart Hall, „Encoding/Decoding“
13. Mai	Musikvideo I Performing Gender – Gesamtkunstwerk Madonna Ramona Curry, „Madonna von Marylin zu Marlene“ Lisa Lewis, „Form and Female Authorship in Music Video“
20. Mai	Vortrag: Dr. Karin Esders ‚Digital Beauties‘
27. Mai	Musikvideo II Performing Race – Michael Jackson Kobena Mercer: The Monster Metapher“ Anmerkungen zu <i>Thriller</i> Ulrich Wenzel, „Pawlovs Panther“ Anmerkungen zu <i>Black or White</i>
03. Juni	Film <i>Slasher</i> Filme Verstehen Carol Clover „My Body Myself“ Linda Williams: „Film Bodies. ‚Gender, Genre und Exzeß‘
10. Juni	TV I Interface zur und Konstruktion von Wirklichkeit – Rodney King John Fiske, „Videotech“ – Houston A Baker „Scene ... not heard“
17. Juni	TV II Mediale „Erregungsgemeinschaft“ – der O.J. Simpson Prozeß Georg Lipsitz „The Greatest Story ever Sold.“ D. Montez Hunt, „O. J. Live, Raced Ways of Seeing Innocence and Guilt“

24. Juni	Medientheorie II Postmoderne Medientheorien Jean Baudrillard, „The Implosion of the Social in the Media“ Jim Collins, „Television and Postmodernism“
01. Juli	TV III – Die soziale Konstruktion von TV-Nachrichten Hall et. al., „The Social Production of the News“ John Hartley, „Home Help for Populist Politics“ Stuart Kaminski, „Myth History and Television News“
08. Juli	TV IV Covering War – CNN und National Narrative Norman Solomon: „Der Krieg der Medien“ Marouf Hasian, „Mass Mediated Realities and the Persian Gulf War“
15. Juli	Wrap - Up

Material: Seminarordner in der Amerikanistikbibliothek UL 6, Raum 2003

Seminarordner kann käuflich erworben werden bei Copy Clara, Tucholsky Straße Ecke Oranienburger Straße

Sprechstunde: Mi 16.00 – 18.00 Uhr

Scheinvoraussetzungen: 2 Multiple Choice Pop-Up Tests – Take Home Test