

## **Literaturliste Einführung in die Kulturwissenschaft II – Visuelle Medien**

### Überblicksanthologien zum Thema

Dines, Gail und Jean M. Humez (Hg.). *Gender, Race, and Class in Media. A Text-Reader*. London: Sage Publications, 1995

Kamalipour, Yahya R. und Theresa Carilli (Hg.). *Cultural Diversity and the US Media*. New York: State University of New York Press, 1998

Marris, Paul und Sue Thornham (Hg.). *Media Studies. A Reader*. Edinburgh: Edinburg University Press, 1999 (2. Aufl.)

Mirzoeff, Nicholas (Hg.) *Visual Culture Reader*. London, New York: Routledge, 1990

Thornham, Su (Hg.), *Feminist Film Theory. A Reader*. New York: New York University Press, 1999

### Literatur zu Themengebieten

#### **Werbung**

Susan Bordo, „Reading the Slender Body“, in: Mirzoeff a.a.O. S. 214-222

Roland Barthes, „The Rhetoric of th Image“, in: Mirzoeff a.a.O. S. 70-73

Marshall McLuhan, „Woman in a Mirror“, in Mirzoeff, a.a.O, S, S.130-132

Jhally, Sut, „Image Based Culture“, in: Dines/Humes a.a.O. S. 77-87\*

#### **Medientheorie I**

McLuhan, Marshall „The Media is the Message“, in: Marris/Thornham a.a.O. S. 39-43. Aus: *Understanding Media: The Extension of Man*. London: Routledge 1964

Hall, Stuart, „Encoding/Decoding“, in Marris/Thornham a.a.O. S. 51-62

Hall, Stuart et. al. (Hg.), *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson, 1980

#### **Videokultur I+II**

Braun, Klaus Neumann (Hg.), *Viva MTV! Popmusik im Fernsehen*. Frankfurt: Suhrkamp, 1999\*

Curry, Ramona, „Madonna von Marilyn zu Marlene. Pastiche oder Parodie“, in: Braun a.a.O. S. 175-204

Kaplan, E. Ann: *Rocking Around the Clock, Music Television, Postmodernism and Consumer Culture*, New York. Routledge 1987\*

Lewis, Lisa A „Form and Female Authorship in Music Video“, in: Dines/Humes a.a.O. S. 499-507

Mercer, Kobena, „Die Monster Metapher. Anmerkungen zu Michael Jacksons Video *Thriller*“, in: Braun a.a.O. S. 205-229

Schwichtenberg, Cathy, *The Madonna Connection: Repressional Politics, Subcultural Identities and Cultural Theory*. St. Leonard, 1993\*+

Wenzel, Ulrich, „Pawlovs Panther. Musikvideos zwischen bedingtem Reflex und zeichentheoretischen Reflektionen“ in: Braun a.a.O. S. 45-75

#### **Slasher Movie**

Clover, *Men Women and Chainsaws. Gender in the Modern Horror Film*. Princeton: Princeton University Press, 1992\*

Clover, Carol, „Her Body Himself“ in: Thornham a.a.O. S. 234-251

Halberstam, Judith, *Skin Shows. Gothic Horror and the Technology of Monsters*. Dirham: Duke University Press\*

Williams, Linda, „Film Bodies: Gender Genre und Excess“ in: Thornham a.a.O. 267-282

## TV I+II

Gooding Williams, Robert, *Reading Rodney King Reading Urban Uprising*. New York Routledge 1993+

Baker, Houston A., „Scene ... not Heard“ in: Gooding-Williams a.a.O. S. 38-51

Butler, Judith, „Endangered/Endangering. Schematic Racism and White Paranoia“, Gooding-Williams a.a.O. S. 15-23

Fiske, John, „Video Tech“ in: Mirzoeff a.a.O. S. 153-163

Fiske, John, *Media Matters. Everyday Culture and Political Change*. Minnesota: University of Minnesota Press 1994

Morrison, Toni und Claudia Brodsky Lacour (Hg.), *Birth of a Nationhood. Gaze Script and Spectacle in the O.J. Simpson Case*. New York: Pantheon Books, 1997 +

Lipsitz, George, „The greatest Story ever Sold. Marketing and the O.J. Simpson Trial“ in: Morrison/Brodsky-Lacour a.a.O. S. 3-31

Hunt, Darnell Montez, „O.J. Live: Raced Ways of Seeing innocence and Guilt“ in: Kamalipour/Carrili a.a.O. S. 183-203

## Medientheorie II – Postmoderne

Baudrillard, Jean, „The Masses: The Implosion of the Social in the Media“ in: Marris/Thornham a.a.O. S. 99-108

Collins, Jim „Television and Postmodernism“ in: Marris/Thornham a.a.O. 375-384

Sloterdijk, Peter. *Der starke Grund zusammen zu sein* Frankfurt: Suhrkamp 1998\*

## TV IV + IV

Hall, et. al, „The Social Produktion of the News“ in: Marris/Thornham a.a.O. S. 645-652

Hartley, John, „Home Help for Popular Politics: Relational Aspects of TV News“ in: Marris/Thornham a.a.O. S. 653-662

Dayan, D und E. Katz, *Media Events. The Live Broadcasting of History*. Cambridge: Harvard University Press, 1992+

Kaminsky, Stuart, „Myth and History in Television News“ in: Stuart Kaminsky mit Jeffrey Mahan, *American Television Genres*. Chicago: Nelson Hall, 1985\*

Lind, Rebecca und James Danowski, „The Representation of the Arabs in US Electronic Media“ in: Kamalipour/Carilli a.a.O. S. 157-1167

Marouf, Hasian, Jr.: *Mass-Mediated Realities and the Persian Gulf War: Inventing the Arab Enemy*

Solomon, Norman „Der Krieg der Medien“ in: Soloman, Norman und Reese Ehrlich, *Angriffsziel Irak. Wie die Medien uns den Krieg verkauften*. München: Goldmann, 2003 S. 40-55 \*+

Mit \* gekennzeichnete Texte sind nicht im Ordner, soweit vorhanden stehen sie im Handapparat oder sind prinzipiell in einer HU-Bibliothek (Kulturwissenschaften oder GB Zentrum)

Mit + gezeichnete Titel sind nur in der Stabi